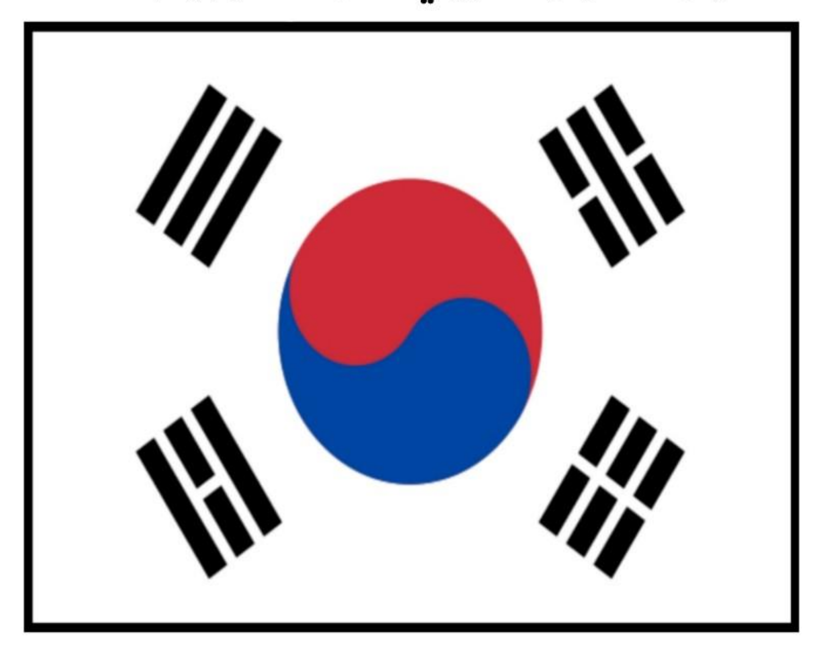
الغناء الكوري (الكيبوب)

أول كتيب عربي عن الكيبوب



سارة ناصر الخضير



نسخة مهداة إلى :

....

....

....

....

....



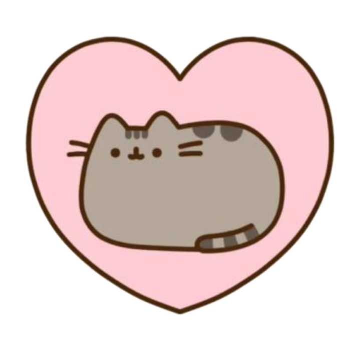
أهداء

إلى محبي ومتابعي الكيبوب من بناتنا الغاليات أهدي هذا الكتاب .



_شكر وتقدير _

_شكر عام لكل من ساهم معي وساعدني وشجعني في اصدار هذا الكتاب لهم مني كل التقدير والاحترام و صادق الدعوات ...



المقدمة :

الحمد الله الذي بنعمته تتم الصالحات والصلاة والسلام على حبيبنا وشفيعنا خاتم المرسلين سيدنا محمد عليه أفضل الصلاة وأتم التسليم أما بعد....

في السنوات الأخيرة شد انتباهي انتشار ظاهرة الاعجاب الشديد للمغنين الكوريين لدى الكثير من بناتنا حفظهم الله ...

و احببت في هذا الكتاب التحدث عن الكيبوب وتعريف القارئ العربي بهذا الفن : نشأته , مصطلحاته , سلبياته , إيجابياته .

اتمنى أن يكون المحتوى مفيداً ويحقق أهدافه.

وارجو من بناتنا الغاليات قراءته بروح إيجابية وعقلية متفتحة لطلب الحقيقة واتباع العقل و الدين , بعيداً عن العواطف والنزوات و المظاهر الكاذبة الخادعة .

شكراً بناتنا الغاليات وأتمنى لكم السعادة في الدنيا والآخرة .



١_"الموجة الكورية".

انتشرت الثقافة الكورية عبر العالم بشكل سريع وسمي تسارع انتشار ثقافتهم بالموجه الكورية .

بدأت الثقافة الكورية الرائجة ، من بداية تصدير الدراما إلى الصين منذ ١٩٩٦ حيث اطلق عليها الإعلام الصيني كلمة "هاليو" والتي كانت تعني التدفق الكوري وكان ذلك بسبب سرعة انتشارها حيث تقدم الدراما الكورية معتمدة على ممثلين في ريعان الشباب اضافة الى تطرق لمواضيع تلامس احتياجات المشاهد بحبكة درامية .

تطورت الموجة الكورية في العقود الاخيره بسبب انتشار موسيقى الكيبوب لتنتقل من موجه اقليميه الى موجه وظاهره عالمية تجتاح الشباب والمراهقين في شتى أنحاء العالم , لدرجة ان المتلقي والمشاهد لم يتأثر بثقافتهم المجتمعيه فحسب بل ادى الى تأثرهم بالعديد من منتجاتهم المحلية مثل الكيمتشي ، معجون الفلفل الأحمر ،الرامين , الأجهزة المنزلية وغيرها .

كما أنها ساهمت ايضا في تحسين صورة العلامات التجارية الكورية والسياحة. بعبارة أخرى , لا تقتصر الموجة الكورية على ظاهرة الدراما والفن الكوري بل تجاوزت ذلك إلى امور اقتصادية متعددة .



٢_تعريف الكيبوب :

KPOP

هو مصطلح يشير إلى الموسيقى الكورية .

الكيبوب نوع من أنواع الموسيقى والذي يقود انتشار الموجة الكورية في جميع أنحاء العالم .

أصل كلمة موسيقى البوب Pop Music هو "الموسيقى المشهورة Popular Music" وهذا المعنى لم يتشكل فعلياً بشكل قابل للقياس حتى خمسينيات القرن الماضي، عندما أصبحت الموسيقى مستهلكة بشكل كبير من جميع فئات المجتمع .

في بداية خمسينيات القرن العشرين، كانت موسيقى الروك تعتمد على الغيتارات بشكل رئيسي، ولكن البوب اعتمد على كل أنواع الآلات الموسيقية.

بأي حال، هناك بعض نقاط التشابه التي يمكن أن تجدها في الكثير من مقاطع البوب، الإيجاز في المقاطع الصوتية، الترابط والبنى المتشابهة في الجمل هي أهم تلك النقاط المشتركة بين جميع مقاطع البوب.

ومع ذلك ، لايوجد حتى الآن تعريف دقيق للكي بوب ، لانه لايزال هناك العديد من الألتباسات التي تحدد مفهوم الكيبوب مثل الموسيقى هل هي مصنوعة في كوريا ؟ او هل الموسيقى يتم غنائها أو أدائها من قبل كوريين ؟ او هل كلمات الأغاني والموسيقى ملحنة من قبل كوريين ؟ اوهل الموسيقى مستثمرة أو تنتجها شركات كورية ؟.



٣_ دور الفرق في الاقتصاد الكوري :

خلال السنوات الماضية ، تزايدت بشكل ملفت صادرات المنتجات الثقافية من أفلام سينمائيّة، و مسلسلات تلفزيونيّة ، وأغاني البوب الكوريّ K-pop وهو ما امّن انتشار الثقافة الكورية بالخارج وامتلكها احدى ادوات القوّة النّاعمة Soft Power.

تعني القوة الناعمة أن يكون للدولة قوة روحية ومعنوية من خلال ما تجسده من أفكار ومبادئ وأخلاق ومن خلال الدعم في مجالات حقوق الإنسان والبنية التحتية والثقافة والفن، مما يؤدي بالآخرين إلى احترام هذا الأسلوب والإعجاب به ثم اتباع مصادره.

وفي سنة ٢٠١١ تخطت صادرات السلع الثّقافيّة الكوريّة و منها أشرطة السّينما، و الصّور المتحرّكة وألعاب الفيديو رقما غير مسبوق :٤ مليار دولار، وفي ذات السّنة قفز عدد مشاهدات فيديوهات البوب الكوري الى ٢,٣ مليار مشاهدة في بلدان كثيرة .

كشف معهد أبحاث "هيونداي"، عن أن قيمة الفريق الغنائي، توازي أكثر من ٣,٦ بلايين دولار لاقتصاد البلاد كل عام، وهو ما يعادل مساهمة ٢٦ شركة متوسطة الحجم، بحسب وكالة الأنباء الفرنسية.

وأشار المعهد إلى أن أعضاء الفرق الكورية ، كانوا السبب في أن واحد من ١٣ سائحا أجنبيا، زاروا كوريا الجنوبية عام ٢٠١٧.

٤_ماهي الأستراتيجيات الناجحة للكيبوب :

هناك دراسة تحلل عوامل نجاح الكيبوب من حيث الإنتاج والأستهلاك والتوزيع

فيما يلي ، يمكنك أن ترى كيف استطاعت الكيبوب تحقيق النجاح من خلال ٤عوامل :

١. المنتج :

- أكبر عامل لنجاح الكيبوب في آسيا هو نظام إنتاج المشاهير .
- الفنان يتم إنتاجه من خلال التخطيط الدقيق وتطبيق معاييرعالية تنافس باقي الفنانين .
- وكالات الترفيه التجارية الكبيرة بدأت في امتلاك أنظمة مع فهم سريع للأتجاهات الموسيقية .

الخلاصه، تمكنت الوكالات بسرعة من إنتاج أكثر من نجم بوقت قياسي لقد أنتجت منتجات محتوية على الموهبة و المظهر الحسن ، وأصبح هؤلاء الفنانين قادة و استمروا في توصيل هوس الكيبوب.

٢- الخبرة :

الأنظمة الصارمة و الاهتمام في ادق التفاصيل , يمكن القول بأن الكيبوب يتمتع بمكانة عالية من الخبرة.

٣- فنان أو نجم الكيبوب:

هومحتوى ينتمي للشركة ولديه القدرة على قيادة الكيبوب .

ونتيجة لذلك ، جميع شركات التخطيط التي تركز على الكيبوب ، تركز جهودها على اكتشاف وجوه جديده لتبدع اكثر في عملها الفني .

٤- شركات التخطيط :

تتكون برامج تدريب الفنانين و عددها كبير من شركات التخطيط و التي لديها قصص نجاح من أربع مراحل رئيسية:

- الاختيار
- التدريب
- الأنتاج
- الإدارة

يتم اكتشاف القادمين الجدد من خلال شركة الترفيه نفسها ، أو الاستكشاف و الاختيار في الشوارع من خلال

منافسة عامة مفتوحة أو من خلال توصية معارف وما إلى ذلك.

المتدربون الذين يتم اكتشافهم سوف يصبحون فنانين من خلال برامج التدريب و الأنظمة للشركة.

و تقوم الوكالة بالتدريب و التمارين المستمرة حتى موعد الترسيم حتى يتمكن القادم من تلبية الخطة الأولية و تحقيق النجاح في السوق.

يتضمن البرنامج التعليمي من الغناء والرقص والتمثيل , هناك جماعات مكرسة من الخبراء الذين يقومون بالتدريب وتقييم المتدرب بقسوة لأنشاء أفضل نجوم الكيبوب .



٥_ التطور في الإنترنت:

اصبح التطور في الإنترنت و مواقع الشبكات الاجتماعية منذو سنة ٢٠٠٠ هو سبب انتشار الكيبوب في العالم عبر YouTube و Facebook وTwitter .

الانتشار السريع لوسائل التواصل الاجتماعي قلل من التكلفة والوقت الذي يستغرقه المغنون الكوريون للوصول إلى العالم الخارجي ، وقد تم تحقيق انتشار واسع للكيبوب عن طريق YouTube بدون أي ترويج خاص.

"فيديوهات الكيبوب على اليوتيوب تمت مشاهدتها ٣٥,٢ بليون مرة في بلدان كثيرة .

الشركات الرئيسة تقوم بفتح قناة رسمية على اليوتيوب، تقوم بعرض فيديوهات متنوعة من العروض والبرامج بما فيها الفيديوهات الموسيقية، او إقامة عرض لأغنية جديدة أو عرض للترويج.

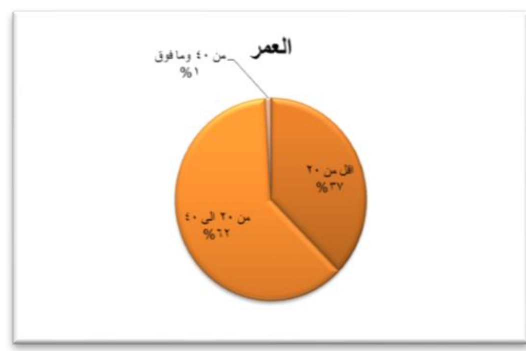
يتم التعريف بهم عبر اليوتيوب بين المستخدمين العالميين، ليس فقط موسيقاهم، ولكن أيضا أزيائهم ومفاهيمهم ليصبحوا مواضيع ساخنة على الساحة .

من خلال وسائل التواصل الاجتماعي هذه ، يتواصل فنانوا الكيبوب مع معجبيهم في الخارج مباشرة حول نشاطاتهم و الوضع الحالي و يتوسعوا بتواصلهم العاطفي ،وكذلك يكتبون قصصهم الخاصة عبر الفيسبوك، التويتر، و الويبو، و القصص يتم مشاركتها بسرعة مع مستخدمي الإنترنت حول العالم.

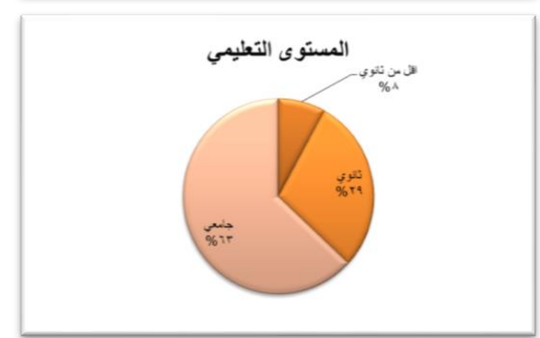
٦_المعجبون العرب :

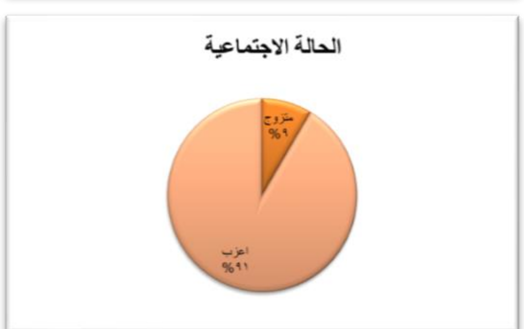
المستهلكون الرئيسيون للكيبوب أغلبهم من الفتيات في الفئة العمرية ما بين المراهقات ومن هم في العشرينات من العمر، وبشكل رئيسي عن طريق استعمال الجوال والإنترنت ، يحفظ الكثير من الشباب والفتيات العرب أسماء أشهر الفرق الكورية وأعضائها وأغانيها ويتابعون أخبارهم وتفاصيل حياتهم وتحركاتهم، إلى درجة الهوس في بعض الأحيان، وأسس معجبو النجوم الكوريين المغنين والممثلين نوادي على مواقع التواصل الاجتماعي ، اللغة لم تكن عائق للشباب العرب عن متابعة الفرق الغنائية والمسلسلات الكورية التي اجتاحت مواقع التواصل الاجتماعي، وشكل المعجبون نوادي لتبادل أخبار نجومها وكل ما يتعلق بإنتاجهم الفني أو حياتهم الخاصة. ويقول أغلب المتابعين لهذا النوع من الأغاني أن الأغاني تناقش قضايا شبابية ومجتمعية مثل طموحات الشباب وأحلامهم والعلاقات العاطفية والصداقة، إضافة إلى موضوعات جادة مثل العنصرية والتنمر، وهذا ما يجذب فئة الشباب إلى هذا الفن.

تم عمل استبيان لأكثر من ١٠٠٠ متابع ومتابعة للفن الكوري من العرب فكانت نتائج الاستبيان كما يلي حسب النتائج في الأشكال :











دلت نتائج أحد الاستفتاءات أن غالب الفتيات المتابعات للغناء الكوري ينجذبون إليه بسبب وسامة المغنين الكوريين .

كما دلت اخرى على أن نصف هؤلاء الفتيات لايرون في متابعتها سعادة أو متعة , بل كانت مجرد استجابة لصديقة واحساس بعدم القناعة .

٧_من هم الايدولز :

الايدول هو : هو مغني الكيبوب المشهور الذي قام بالتدريب بجد لسنوات عديدة بعد أن مرّ بمراحل مختلفة من الاختبارات التي أجرها في إحدى وكالات المواهب الكورية الجنوبية.

لماذا يحلم الكوريون بان يكونو ايدول؟

كوريا الجنوبية تعاني من تضخم ، حيث ان حاجيات الفرد تفوق دخله الشهري وذلك راجع لغلاء مصاريف السكن والاكل هناك ، فيضطر المواطن احيانا الى ان يعمل اكثر من وظيفة حتى يتمكن من تلبية حاجياته .

لكل هذه الاسباب يحاول الكوريون اللجوء لمهن توفر لهم تلبية هذه الحاجيات ومن بين هذه المهن مغني .

المغني ليس كما يعتقد البعض يكسب الملايين، فدخله يفوق الدخل المتوسط ب ١٠٪

لا يوجد حرية شخصية للمشاهير فهم يتعرضون للكثير من الضغوطات والتنمر و التدخل في حياتهم الشخصية من المعجبين المهوسيين فيهم .

ملابس الايدولز يتم اختيارها من طرف الشركة ولا يحق للأعضاء التعليق عليها كما وان بعض اعضاء فرق الكيبوب يصلون لحد المشادات بسبب ملابسهم التي لا تكون متناسقة في بعض الاحيان وكذلك رغبة العديد من الاعضاء في اختيار لباس عضو اخر.

الشركة هي من تختار له المظهر فمثلا حسب تصريح المغني رين من nu'est فإن الشركة هي التي فرضت عليه ان يترك شعره طويلا لانه يشبه الفتيات .

البعض يحسد الايدول على حياتهم ويتمنون ان يعيشوا تلك الحياة المليئة بالأضواء والمعجبين والهدايا والاسفار.

لكن الحقيقة تختلف كما سيتضح لاحقاً في هذا الكتاب .

٨_ماهو الفاندوم :

الفان Fan , هو الشخص المحب و المعجب بشيء أو شخص , بينما الفاندوم تمثل مجموعة من المعجبين بشيء أو شخص ما .

يقوم الكثير من معجبي الكيبوب بدعم الفرق الكورية عن طريق مشاريع خاصه بالفرقة تشمل تبرعات مالية من المعجبين و ايضا شراء الهدايا لهم و شراء الألبومات الموسيقية الخاصة بالفرقة .

كيف يتواصل الفانز مع المشاهير ؟ يتم ذلك عن طريق الفان كافية دوم.

وهو موقع راعي لعدة خدمات،من بين الخدمات التي يرعاها هي كافي دوم.

من خلال كافي دوم يمكن تتواصل مع الأيدولز، ومشاهدة صور حصرية لهم في موقع الفان كافية ، ويوجد ايضا التسوق والتعرف على أصدقاء جدد ويمكن ايضا ارسال الرسائل لهم ويقومون بالرد عليها .

وهو مكان يجمع جميع فانز الفرقة من جميع انحاء العالم حتى تتواصل مباشرة وتتلقى رسائل من الأيدول.

سبب هوس المتابعين في المغنيين الكيبوب :

توجد ظاهرة الهوس بين بعض الفتيات خاصة حيث يكثر عدد الفتيات المعجبات بالمغنين الكوريين في بلدان العربية ومن اهم اسباب هذا الاعجاب المبالغ فيه :

١ _ الفراغ لدى الفتيات خاصة.

٢_ضعف الالتزام الشرعي في غالبهم.

٣_إهمال الوالدين لهم.

٤_اسباب راجعة للمغنين انفسهم (سبق ذكرها في الاستفتاءات).

٥_ اهتمام الكوريين في الازياء واستخدام افضل الماركات العالمية.

٦_اضافة الكثير من الالوان في كليبات المغنين لجذب المشاهد.

٧_ حرص الشركة على وسامة المغنيين .

ولكن هؤلاء الفتيات اعجابهم لا يصل إلى درجة التنازل عن المعتقدات , هو مجرد اعجاب ظاهري وأن كان مبالغاً فيه فغالب هؤلاء الفتيات يبقى الخير فيهن هو الاكثر والغالب , والاعجاب مجرد تسلية وترفية لايخرج بهن غالباً إلى امور أخلاقية سيئة حفظ الله بناتنا الغاليات .

٩_أديان ومعتقدات مغني الكيبوب :

الديانة المنتشرة والأكثر بين المغنين الديانة النصرانية ثم الديانة البوذية ثم الإلحاد .

من الملاحظ بين مغنين الكيبوب انتشار الماسونية في كليبات وازياء المغنين .

تناولت العديد من المواقع الأجنبية ظاهرة انتشار الماسونية بشكل مرعب في الكيبوب .. استنادا على ما احتوته بعض الصور والكليبات لمغنيين الكيبوب .. و سرعان ما انتشرت شائعات على أنهم تابعون للمنظمة الماسونية ..



١٠_ محتوى أغاني الكيبوب :

تحتوي اغاني الكيبوب على موضوعات متنوعة منها : الصداقة , الحب , المال

ومن الموضوعات ذكر احد مغني الكيبوب كلمات لأغنية تتكلم وتسئ(لذات الإلهية)

وأغنية تحتوي على كلام بذئ و(اهانة للمرأه) و أغنية تتكلم عن (سقوط الشيطان من الجنة)

مغنية كورية تثير جدلاً بسبب ادراجها لمفهوم خطير جدا ومنحرف في كليبات الاغاني مفهوم العلاقة المنحرفة بين الرجل الكبير في العمر والفتاة الصغيرة بمعنى الترويج (لاغتصاب الأطفال).

ربما احتوت بعض كلمات أغانيهم على عبارات مسيحية , فغالبهم مسيحيون وان كانوا غير ملتزمين بها .

١١_أعمال خيرية شارك فيها مشاهير الكيبوب :

لبعض المغنين اعمال خيرية , فهم بشر يبقى فيهم شيء من الخير موجود بعضها اعمال خيرية خاصة , وبعضها لجمعيات انسانية أو تبشرية مسيحية .

مثال على ذلك :

عضو فرقة ساعد معجبة وعائلتها المحتاجين بالتبرع بمبلغ ٢٠ مليون وون (حوالي ١٧,٧٠٠ دولار أمريكي أو ٦٧,٠٠٠ ريال سعودي) للعائلة.

عضو فرقة تبرع بمبلغ ٣٠ مليون وون (حوالي ٢٧،٠٠٠ دولار أمريكي أو ١٠٠,٠٠٠ ريال سعودي) لمساعدة المحاربين القدامى.

عضو فرقة تبرع بمبلغ ٨١,٨ مليون وون كوري (~ $ ٧٣،٢٤٩ دولار أمريكي) إلى وكالة الأمم المتحدة للاجئين .

تبرعت المغنية الكورية بـ ١٠ مليون وون كوري لجمعية الحلم للرعاية الإجتماعية (Dream On Social Welfare Society) والتي تقدم الأموال لدفع الزي المدرسي لطلاب المدارس المتوسطة في مقاطعة بوسونغ. كوريا الجنوبية.

١٢_الشركات الكبيرة للكيبوب :

شركات الترفية تعتبر من اهم الاسباب في نشر ثقافة و تقاليد و أسلوب حياة مجتمع الكيبوب و ليس

هذا فقط , بل هم من صنعوا موسيقى KPOP.

أشهر الشركات الكورية :

Core Contents Media, CUBE, DSP, JYP, KPOP INFO, PLEDIS, SM, YG



١٣_عقد شركات الترفيه الكورية:

وفقًا لتعريف صَحفية بي بي سي لوسي ويليامسون، بعض مغنين البوب الكوري المعروفين قد بنيت شهرتهم على عقود شبه استعبادية حصرية وطويلة المدى لقبت بكونها استعبادية لشروطها الظالمة التي تربطهم بالشركات، بأجر قليل وعدم قدرة الفنانين على التحكم في تلك العقود.

العقد الاستعبادي هو عقد طويل المدى، ويتضمن في الكثير من الأحيان نوع من أنواع الظلم يوقع من قبل مغني البوب الكوري.

والمصطلح يستخدم بطريقة سلبية لنقد طريقة تعامل شركات الترفية الكورية الجنوبية مع فنانيها وإستغلالها لهم.

عقد العبودية: أول ما فُضِحَ عن أمرها في عام ٢٠٠٩ عندما رفع ثلاثة أعضاء من فرقة TVXQ دعوة قضائية على شركة SM ent. وتركوا الفرقة ليشكّلوا بذلك فرقة اخرى.

ومنذ ذلك الحين انتشرت شائعات عن عقد العبودية ولكن لم نعلم ماهيتها بشكلٍ كامل. أعتقد أن هناك الكثير من الناس الذي كانوا يخشون التكلم عن ذلك لأن JYJ تمت معاملتهم بسوء عندما كانوا تحت سقف شركة SM ent.

ولكن بعد فترة حدثت حوادث مماثلة أو نشاطات مريبة مثلاً:

هانغينغ (هان-كيونغ) يترك فرقة سوبر جونيور

كريس ولوهان يتركون EXO

سولي من f(x) تتغيب عن نشاطات الفرقة إلى إشعار آخر.

طرد جيسيكا من غيرلز جينيريشن.

رفع دعوة قضائية من قبل Block B وتركهم للشركة بسبب عدم كسبهم للأموال.

AOA و Boyfriend صرّحا بأنهما لم يتقاضا أجرهم من قبل شركاتهم بعد

قائد ZE:A اشتكى على الشركة اون لاين

فرقة Busker Busker صرّحت في مقابلة أن بعد بيع الملايين من الألبومات في شهر لم يروا ولو فلساً واحداً!

وأحدث الأخبار: BAP رفعوا دعوى قضائية على شركتهم لأنهم كسبوا ما يقارب الـ ١٠ مليون دولار، ولم تعطيهم الشركة سوى ٤٠٠$ شهرياً

الحقيقية أن بعض الفرق الكورية يشعرون بأنه يتم سرقتهم من قبل الشركات. ورغم أنه هناك الكثير من الطرق يتم فيها سلب أموالهم -بالإضافة إلى سوء معاملة بعض الشركات لفنانيها.

١٤_ اكثر الفرق الكورية شهره :

تنقسم الفرق إلى قسمين :

١_فرق فتيان اهم فرق الفتيان :

BTS,Bigbang,EXO

٢_فرق فتيات اهم فرق الفتيات هي :

TWICE, Red Velvet, SNSD

١٥_فضائح و أعمال غير اخلاقية لمشاهير الكيبوب :

حصل من المغنيين العديد من القضايا اللاأخلاقية من دعارة و اختلاس ومخدرات وتجاوز للانظمة .

مثلاً:

_مغني كوري اعلن اعتزاله بعد تورطه في تصوير علاقات جنسية مع نساء دون علمهن.

بتصوير نفسه سرا وهو يمارس الجنس مع عدد من النساء، ومشاركة هذه المقاطع مع آخرين.

_مغني تم اتهامه بسبعة تهم : التماس الدعارة لنفسه , تقديم خدمات دعارة للآخرين ,اختلاس أموال من إيرادات ملهى الشمس الحارقة , اختلاس أموال عن طريق توظيف ممثل قانوني, تحريضه على تدمير الأدلة, توزيع محتويات جنسية غير قانوني , انتهاك قانون السلامة الغذائية.

_رفعت شرطة سيئول الجنائية في المخدرات تهما ضد مغني كوري بعد ظهور نتائج تحليل اشارت التحقيقات إلى أن كان يدخن الماريجوانا .

_مغني كوري قد اتُهم بتحرشه الجنسي بفتاة من خلال لمسها بطريقة غير لائقة في إحدى النوادي الليلة في منطقة غانغنام .

_مغنية مشهورة كانت في وكالة كيوب الترفيهية ضُبطت في فضيحة دعارة كبيرة تداولت الصحف الكورية مؤخرا خبر تورّط مغنية مشهورة في مجال الدعارة مقابل عشرات الآلاف من الدولارات.

وفقا للتحقيقات فإن المغنية قد تم تعريفها على رجل أعمال في ال ٤٥ من عمره في إحدى فنادق لوس أنجلوس وقد قدمت خدماتها الجنسية له ثلاث مرات مقابل مبلغ مالي.



١٦_الانتحار في كوريا :

الانتحار في كوريا الجنوبية هي ظاهرة تغلغلت بسرعة في السنين الأخيرة بدولة كوريا ، بمعدل انتحار ٤٢ شخص يومياً والمرتبة الثالثة عالمياً وراء غرينلاند بأعلى معدل للانتحار.

مجموعة لقصص فنانيين كوريين قرروا التخلي عن حياتهم و مسيرتهم الفنية والإنتحار :

المغني جونغهيون :

قرر إنهاء حياته بنفسه عقب أقل من ١٠ أيام من ختام سلسلة حفلاته المنفردة الناجحة، أثار ضجة كبيرة حول العالم . الحادثة ورسالة رحيله كشفت عن آلام داخلية وصراع كان يعيشه على الدوام تسببت بإصابته باكتئاب حاد لم يستطع الدكتور الذي كان يتعالج عنده من تخليصه منه.

فقد ذكر في رسالة رحيله "أنا محطم من الداخل. الاكتئاب يقضمني ببطء، التهمني تماما. ولم أستطع أن أتغلب عليه "... كما جاء في الرسالة" كوني شخص مشهور، قد يكون ذلك ليس بإرادتي. يقولون لي هذا هو السبب في أنني أجد صعوبة. لماذا اخترت ذلك؟ هذا أمر مضحك."

خبر الرحيل تصدر "الترند" العالمي وأثار جدلا واسعا بين المعجبين.

التساؤل أيضا عن الضغط والمعاناة التي يعيشها بشكل عام فناني الكيبوب، الفن الذي يعرف بالتنافس الحاد على الدوام وصعوبة الصمود فيه.

المغنية سولي :

فارقت نجمة الموسيقى الكورية سولي الحياة وهي في ربيعها الخامس والعشرين في منزلها بمدينة سول، عاصمة كوريا الجنوبية، حيث كانت تقطن وتضاربت الروايات حول سبب وفاة سولي، حيث تحقق الشرطة الكورية في الأسباب وتميل للظن بأنها قامت بالانتحار بسبب الاكتئاب والتنمرالذي تعرضت له .

المغنية يوني :

لي هاي ريون المعروفة بيوني كانت مغنية راقصة وممثلة ، بدات الغناء عندما كانت في سن ١٧ وشنقت نفسها في عمر ٢٦ و قالت جدتها أنها كانت تعاني من ضغوطات ومشاكل شخصية لازمتها طيلة حياتها ومن بين أخر ما كتبته في موقع الانترنت أحس بأن كل شيئ فارغ أنا سأنزل مجددا إلى طريق لا أعلم وجهته ولا الى أين سيأخذني.

المغنية اهن سوجين :

كانت مغنيه وعضوه في فرقه كارا وشخص ما قد وجدها في حديقه الشقه لقد اخذوها للمشفى لم تنجو وماتت وكان عمرها ٢٢عاما لقد عانت من الاكتئاب وكان هذا السبب الاساسي في انتحارها .

المغني تشا دونغ ها :

نقلت وسائل الإعلام الكورية خبر إنتحار المغني تشا دونج ها العضو السابق فى فرقة و البالغ من العمر (٣٠) عاماً ، أنتحر تشا دونج عن طريق شنق نفسه فى منزله الواقع فى بيولك وانج دونج .لقد أستلمت الشرطة الكورية رسالة من مدير أعمال المطرب المنتحر والذى أكد فيها عدم استطاعته التواصل معه او العثور عليه منذ الصباح ، وتوجهت الشرطة على أُثر إستلامها للرسالة إلى منزله ووجدته متوفى بالفعل وفيما يخص وكالة المطرب فقد أعلنت أن تشا دونج ها كان يعانى مؤخراً من الإكتئاب.

كل هذه القصص تؤكد ان هؤلاء المغنين يعيشون حياة كئيبة رغم الشهرة والمال الذي يتمتعون به .

السعادة بعيدة عن من هو بعيد عن الإيمان والطمأنينة بالله و بذكره وبطاعته اذا فقد هؤلاء السعادة فكيف يعطونها لغيرهم ؟ قال تعالى (ومن اعرض عن ذكري فإن له معيشة ضنكاً) يجب ألاتخدعنا المظاهر عن الحقائق ولا العواطف عن الواقع .

١٧_قصة متابعة كيبوب سابقاً:

انا فتاة عشرينية بدأت قصتي مع كوريا منذ ٢٠٠٩ كنت منجذبة جدا للثقافة الكورية وللبلاد.

لم أكن مهتمة كثيرا بفرق الكيبوب .

لكن قبل عامين تقريبا بدأت في تشجيع فرقة من بين الفرق ، حقيقة ما حصل هو أنني في تلك الفترة مريت بكثير ضغوطات من ناحية الصداقات لذلك كان السبب الأساسي لمتابعتي لتلك الفرقة هو صداقتهم الحقيقية باختصار لم اتابعهم بسبب غنائهم (لأن لا اسمع الغناء إلا قلة القلة) ولا لجمالهم.

كان انجذاب لهم هو فقط بسبب صداقتهم العميقة و احترامهم للغير و مشاريعهم الخيرية وكيف انهم حققوا أحلامهم وهم بدؤا من الصفر يعني لنقل أنهم كانوا كتحفيز لتحقيق بعض من أحلامي .

فأصبحت اتابع برامجهم لأن غالبا ماتكون فكاهية و أخبارهم. لكن لم أكن مهوسة جدا لدرجة أنني أتخلى عن مبادئي الدينية و فروضي الحمد .

بعد فترة و بعون ا سبحانه تركتهم تلقائيا أولا بسبب أنني كنت دائما اشوف انهم يمكن يؤثروا على إيماني وأشعر بالذنب وهذا شيء ابدا لم أحبه و ثانيا بسبب اني مريت بفترة كانت من أولى اهتماماتي هو تخرجي أحلامي واهدافي وبذلك لم يصبح أي شيء يجذبني لهم حتى أني لا أرى صورهم أو أي مقاطع لهم.

انقطعت نهائيا أحيانا أتساءل ما سبب هذا التغير الجذري بي لكن أدركت أن ترديد دعاء " اللهم انزع كل شيء لا تحبه من قلبي وان رايتني ابتعد عنك فردني إليك ردا جميلا " كان له الأثر الأكبر.

لذلك انا أنصح كل فتاة تحب فرق الكيبوب أنها تحاول وتسعى في ترك الفرق الغنائية بشكل عام ولا تجعلهم يأثروا على حياتها وعلى تفكيرها وأنها دائما تستعين بالله لتركهم و العودة إليه والله ولي التوفيق.

اختكم: فايزة

١٨_مساعدة كوريا فيما يرضي الله :

اذا كنت من محبين كوريا الحبيبة تستطيع تقديم و مساعدة كوريا ودعمها فيما يحب الله ويرضاه وتساعد في نشر دين الإسلام في كوريا بعدة طرق :

١_ مساعدة المساجد ومراكز الدعوة الإسلامية عن طريق الدعم المالي .

٢_مساعدة مشاهير كوريا بالتعرف على الإسلام عن طريق هدايا التعريف بالإسلام اوعن طريق رسائل المواقع الإجتماعية .

٣_مساعدة المواقع والحسابات التي تساعد في نشر الإسلام باللغة الكورية ونشرها .

عَنْ سَهْلِ بن سعدٍ، ، أنَّ النَّبيَّ ﷺ قَالَ لِعَليَّ، : (فو اللَّهِ لأنْ يهْدِيَ اللَّه بِكَ رجُلًا واحِدًا خَيْرٌ لكَ من حُمْرِ النَّعم)متفقٌ عليهِ.كونه يهتدي واحد على يدك خير من جميع مال الدنيا من ناقة حمراء، يعني خير من الدنيا وما عليها، فهذا يدل على فضل الدعوة إلى الله، وأنها من أهم القرب ومن أفضل الطاعات،قال الله تعالى :(ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ)(النحل)

١٩_مواقع وحسابات مهتمه في مجال الدعوة الكورية :

افضل الحسابات على التويتر :

١_**كوريا تنتظركم** (@hosni1379)

٢_**مركز آنتشون الإسلامي** (@islamwaykorea)

٣_**مسجد السلام في كوريا** (@islamickorea)

٤_ **الداعية الكوري كرم** (@karamkimkorean)

افضل الحسابات على الانستقرام :

١_**تفسير معاني القرآن الكريم باللغة الكورية** (@qurankorean)

٢_ **الإسلام و القرآن** (@koreaislam53)

٣_**عبد الله بارك الكوري** (@KOREANMUSLIMTV)

افضل الحسابات على الفيس بوك :

١_**تابعة النبي الكريم (SARAH)**

افضل المواقع الإلكترونية :

/https://islamhouse.com/ko/main

WWW.KOREAISLAM.ORG

www.islamway.kr

https://www.newmuslimguide.com/ar

https://www.islaminkorea.net/ko

٢٠_الخاتمة

كلمات خاصة لبناتنا الغاليات :

كان تاليف هذا الكتاب لاني احبكم واحب الخير لكم , فأنتم بناتنا الغاليات مهما حصل من تقصير مني كلنا نقع في التقصير .

أعرف انكم غالب متابعتكم للغناء الكوري بسبب وجود وقت فراغ وحب ترفية , ليس حباً ولا تعلقاً كبيراً بالغناء ولا بالمغنين.

انتم اكرم من التنازل عن شيء من مبادئكم لاجل حركات واصوات من اشخاص لايعرفون قيمة في الحياة سوى اللهو من عرفتم من سوء كثير في حياتهم و في عقائدهم .

هل هؤلاء يستحقون الاعجاب أو الهوس بهم ؟

انهم يستحقون أن نرحمهم من حالة الشقاء التي يعيشونها مهما ظهر منهم من مظاهر كاذبة خادعة ومهما بلغت وسامتهم .

هم يحتاجون ان ندعوهم للإسلام لا ان نتابعهم على باطلهم هذا من الناحية العقلية .

اما من الناحية الشرعية فانتم تعرفون حكم الغناء في الاسلام وحضور حفلاتهم ,ومن لا تعرف ذلك فيمكنها الرجوع الى كلام العلماء الاتقياء في ذلك وترك الاقوال الشاذة .

يكفي ان تعرفوا قول شيخ الإسلام ابن تيمية رحمه الله : (مذهب الأئمة الأربعة أن آلات اللهو كلها حرام ، ثبت في صحيح البخاري وغيره أن النبي صلى الله عليه وسلم أخبر أنه سيكون من أمته من يستحل الحر والحرير والخمر والمعازف ، وذكر أنهم يمسخون قردة وخنازير ، .. ولم يذكر أحد من أتباع الأئمة في آلات اللهو نزاعا)

المطلوب اتباع الحق والبعد عن الاهواء , ومن أخطر الامور ان تتحول الأهواء الى اراء يدافع عنها اصحابها

ارجو ان يكون هذا الكتاب أعطى اضاءات نافعة لكم في معرفة الكيبوب والمنتظر منكم وقفة صادقة مع النفس بعيدا عن العواطف والاهواء .

وانتم بحمد الله قريبون من كل خير مهما حصل من تقصير نسأل الله لنا ولكم الهداية والسعادة .

المراجع.

- https://aminoapps.com/c/blackstars-kybwbrz/page/blog/tqryr-kml-n-frq-bnqtn/wpZr_PiouB0K0WmBQ0M3JXqNzXlw04JX
- https://aminoapps.com/c/arabkpoper/page/item/krt-sfntyn/j0MG_XgJioIKeLbEZPvVLZKBLzJq66ajYM
- https://aminoapps.com/c/arabkpoper/page/blog/kyf-ttwsl-m-d-frqtk-n-tryq-daum-cafe-tqryr-1/V0Nw_ERoi7u3WoEDxmDXaQrQdPga3gRXMEguN
- http://www.asiaholic.net/?p=49229
- https://kpopina.com/2018/02/11/twice%D8%8C-bts-%D9%88-exo-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B2%D9%8A%D8%AF-%D9%8A%D8%AA%D8%B5%D8%AF%D8%B1%D9%88%D9%86-%D9%82%D8%A7%D8%A6%D9%85%D8%A9-%D9%85%D8%AC%D9%84%D8%A9-time-/%D9%84%D8%A3%D9%81%D8%B6
- https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%AA%D8%AD%D8%A7%D8%B1_%D9%81%D9%8A_%D9%83%D9%88%D8%B1%D9%8A%D8%A7_%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%86%D9%88%D8%A8%D9%8A%D8%A9
- https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%88%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B9%D9%85%D8%A9
- https://aminoapps.com/c/arabkpoper/page/blog/ayw-tbr-t-bmblg-100-mlywn-wwn-kwry-bmnsb-ywm-ltfl/kwdk_V3gSGu7g4WZBdkkoBwg7xl8pLPDzYd
- https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A8%D9%8A%D8%BA_%D9%87%D9%8A%D8%AA_%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D8%AA%D9%8A%D9%86%D9%85%D9%86%D8%AA
- http://www.asiaholic.net/?p=39233
- http://www.asiaholic.net/?p=45880
- http://www.aleqt.com/2018/12/19/article_1509176.html
- https://www.docdroid.net/Bw57njs/atroh-aado-sobr-jonyor-kyohyon-converted.pdf
- http://www.csds-center.com/article/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%91%D8%AC%D8%B1%D8%A8%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%91%D9%86%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%91%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%88%D8%B1%D9%8A%D9%91%D8%A9_%D9%88_%D8%AE%D9%81%D8%A7%D9%8A%D8%A7_%D9%82%D8%B5%D9%91%D8%A9_%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD

_الفهرس _


@qurankorean